

BREAKING NEWS: [Σ](#)



Βανέσα Αρχοντίδου - Χριστίνα Φλαμπούρη: Στο δρόμο για τις 7 κορυφές

08 ΜΑΡΤΙΟΥ 2019 | [ΠΡΟΣΩΠΑ](#)

Δύο γυναίκες καριέρας προερχόμενες από το χώρο του marketing, οι οποίες εργάζονται σε απαιτητικές θέσεις πολυεθνικών εταιρειών, έχουν βάλει στόχο να υψώσουν την ελληνική σημαία στις 7 υψηλότερες κορυφές του κόσμου και τίποτα δεν φαίνεται ικανό να τις σταματήσει

Εκπαίδευση

Κατάρτιση και Πιστοποίηση εργαζομένων στον Τύπο

- Θεωρητική Κατάρτιση 80 ωρών
- Πιστοποίηση Προσόντων (ISO/IEC/17024)
- Εκπαιδευτικό Επίδομα 400 ευρώ

Γράφει η Μαρία Γκουρτσιλίδου



ΜΕΝΟΥΜΕ ΑΣΦΑΛΕΙΣ



ΕΛΛΗΝ
Κυβέρνηση

«Τίποτα δεν είναι ακατόρθωτο». Την κοινότοπη αλλά τόσο ουσιαστική αυτή φράση έρχονται να επιβεβαιώσουν δύο δυναμικές γυναίκες, η **Βανέσα Αρχοντίδου** και η **Χριστίνα Φλαμπούρη**, αλпинίστριες και εμπνεύστριες του project **«7 Summits»**. Στόχος τους είναι να υψώσουν την ελληνική σημαία στις υψηλότερες κορυφές του κόσμου και να «ταξιδέψουν» την Ελλάδα στις επτά ηπείρους. Ήδη, βρίσκονται πολύ κοντά στο όνειρό τους! Έχουν κατακτήσει το Kilimanjaro (Αφρική), το Aconcagua στην Αργεντινή (Νότια Αμερική), το Elbrus στη Ρωσία (Ευρώπη), το Denali/McKinley στην Αλάσκα (Βόρεια Αμερική) και το Carstensz Pyramid στην Ινδονησία (Ωκεανία). Τον ερχόμενο Απρίλιο θα αναχωρήσουν από την Ελλάδα για την κατάκτηση της επόμενης κορυφής, η οποία είναι το Έβερεστ. Η Βανέσα Αρχοντίδου και η Χριστίνα Φλαμπούρη είναι **δύο γυναίκες καριέρας**, προερχόμενες από το χώρο του marketing. Εργάζονται σε απαιτητικές θέσεις πολυεθνικών εταιρειών, αλλά παρ' όλα αυτά δεν εγκαταλείπουν τα όνειρά τους. Η Βανέσα Αρχοντίδου είναι Marketing Director EMEA στη Folli Follie και η Χριστίνα Φλαμπούρη έχει τη θέση της Strategy Manager Cyprus για το IQOS, Papastratos. Το project «7 Summits» πραγματοποιείται υπό την «ομπρέλα» του Μη Κυβερνητικού Οργανισμού «A woman can be».

«Το μαζί είναι πιο δυνατό από το εγώ»

Τι μπορεί λοιπόν να καταφέρει μια γυναίκα; Μπορεί να είναι μια καλή μητέρα και ταυτόχρονα επιτυχημένη μάνατζερ, δυναμική ηγέτης, πρωταθλήτρια ή ατρόμητη αλπινίστρια; Σε όλα τα παραπάνω αλλά και σε μερικά ακόμη ερωτήματα έρχονται να δώσουν απαντήσεις οι δύο αλπινίστριες μέσα από τη συνέντευξή τους στο Business News Magazine.

Όταν κατακτάτε μια κορυφή νιώθετε leaders;

Β.Α.: «Ναι, νιώθουμε leaders, γιατί η ανάβαση ενός βουνού και οι προκλήσεις τις οποίες καλείται κάποιος να αντιμετωπίσει, είναι αντίστοιχες με εκείνες που πρέπει να ξεπεράσει κανείς σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον, ώστε να φτάσει στην κορυφή. Υπάρχει ένας πολύ έντονος παραλληλισμός».

Χ.Φ.: «Εμείς είμαστε ομάδα. Ως ομάδα λοιπόν, χρειάζεται να κάνουμε ό,τι θα κάναμε και στο επαγγελματικό μας περιβάλλον. Πρέπει να δίνουμε ειλικρινές feedback η μία στην άλλη για το τι μπορούμε να κάνουμε και τι όχι. Πρέπει να βάζουμε αυστηρά deadlines, για να φτάσουμε στο στόχο, ενώ όταν ολοκληρώνουμε μια αποστολή, εξετάζουμε κάθε φορά τι κάναμε καλά, τι όχι και εστιάζουμε στο τι θα αλλάζαμε».

Ποιες αρχές του marketing σας έχουν βοηθήσει στα ορειβατικά σας σχέδια και κατακτήσεις;

Β.Α.: «Μιλώντας για το μάρκετινγκ, οι «ήρωες» μας -χορηγοί, οι οποίοι μας βοηθούν να εκπληρώσουμε το όνειρό μας- είναι μαζί μας για έναν πολύ σημαντικό λόγο: γιατί καταφέραμε λόγω της επαγγελματικής μας ιδιότητας να τους δώσουμε να καταλάβουν στη δική τους γλώσσα -στη γλώσσα του μάρκετινγκ- τι είναι αυτό που θα μπορούσαν να αποκομίσουν από μια τέτοια εμπειρία και πώς θα μπορούσαμε να ταυτιστούμε μαζί τους για να κάνουμε αυτό το βήμα προς την κορυφή. Άρα το μάρκετινγκ μας έχει βοηθήσει πάρα πολύ σε αυτό. Μας έχει βοηθήσει να χρησιμοποιήσουμε τις επαγγελματικές μας δεξιότητες για να καλέσουμε τον κόσμο γύρω μας».

Χ.Φ.: «Το project management είναι η πηγή του project μας και κατά συνέπεια της επιτυχίας μας. Πρέπει στην καθημερινότητά μας να τα χωρέσουμε όλα: οικογένεια, σχέσεις, δουλειά, γυμναστική, προετοιμασία για την αποστολή».

Πιστεύετε στο ομαδικό πνεύμα;

Β.Α.: «Η δύναμη της ομάδας είναι πάρα πολύ σημαντική. Δεν είναι μόνο ότι έχεις κάποιον άλλον να μοιραστείς αυτό το οποίο περνάς κάθε φορά, αλλά ταυτόχρονα παίρνεις κουράγιο. Εμείς, όταν η μία δεν αισθάνεται πολύ καλά, έρχεται η άλλη και τη συμπληρώνει. Το ίδιο συμβαίνει και στις επαγγελματικές ομάδες. Η ομάδα πρέπει να έχει διαφορετικούς ανθρώπους με διαφορετικούς ρόλους για να μπορέσουν ουσιαστικά οι ρόλοι αυτοί να εκπληρώσουν τον επιθυμητό στόχο. Την ίδια στιγμή, η ομάδα είναι σαν την οικογένεια, όταν εκπληρώνεις το στόχο, μοιράζεσαι τη χαρά σου».

Χ.Φ.: «Χωρίς τη Βανέσα δεν θα μπορούσα να είχα φτάσει ως εδώ. Το μαζί είναι πιο δυνατό από το εγώ. Όταν καταφέρνουμε κάτι μαζί, η χαρά μας είναι διπλή. Όταν κάτι δεν πάει καλά, η στεναχώρια μας χωρίζεται στη μέση, γιατί τη μοιραζόμαστε».

Ποιες ηγετικές ικανότητες χρειάζεται να έχει ένας ορειβάτης για να φτάσει στο στόχο του;

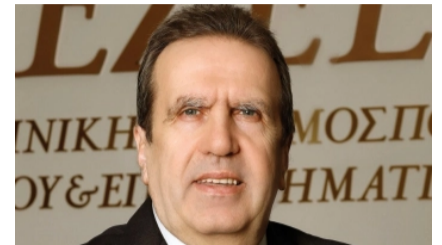
Β.Α.: «Όραμα. Πολύ σημαντικό στην αρχή για να μπορέσει να θέσει τους στόχους του. Επιμονή, υπομονή, ομαδικότητα. Βέβαια, το βασικότερο όλων είναι το leadership. Δηλαδή, να μπορέσει να παρακινήσει και άλλους ανθρώπους να μοιραστούν αυτό το όραμα και να συμπορευθούν μαζί του προς την κορυφή».

Χ.Φ.: «Εμείς θέλουμε να παρακινήσουμε τον κόσμο μέσω του «A woman can be». Το «A woman can be» είναι η «ομπρέλα», η οποία αγκαλιάζει το εκάστοτε project. Το 7 Summits είναι το project που «τρέχει» τώρα».

*Αξίζει να σημειωθεί ότι οι επτά κορυφές είναι τα υψηλότερα βουνά καθεμιάς από τις επτά ηπείρους. Η ανάβαση στην κορυφή όλων αυτών των βουνών θεωρείται παγκόσμια ορειβατική πρόκληση, την οποία ολοκλήρωσε με επιτυχία για πρώτη φορά, στις 30 Απριλίου του 1985, ο Richard Bass. Περισσότερες πληροφορίες για το «A woman can be» μπορείτε να αντλήσετε στην ιστοσελίδα www.awomancanbe.com. Στο πλευρό των δύο Ελληνίδων αλπινιστριών βρίσκονται οι εταιρείες: cardlink, Edenred, KPMG, Vichy, Samsung, The North Face και Aktina Travel Group.

Αναδημοσίευση από το περιοδικό BusinessNews Magazine

ΣΧΕΤΙΚΑ ΑΡΘΡΑ



Γιώργος Καρανίκας (
Πρόεδρος ΕΣΕΕ): Τώρα
αρχίζουν τα δύσκολα
19 ΜΑΪΟΥ 2020



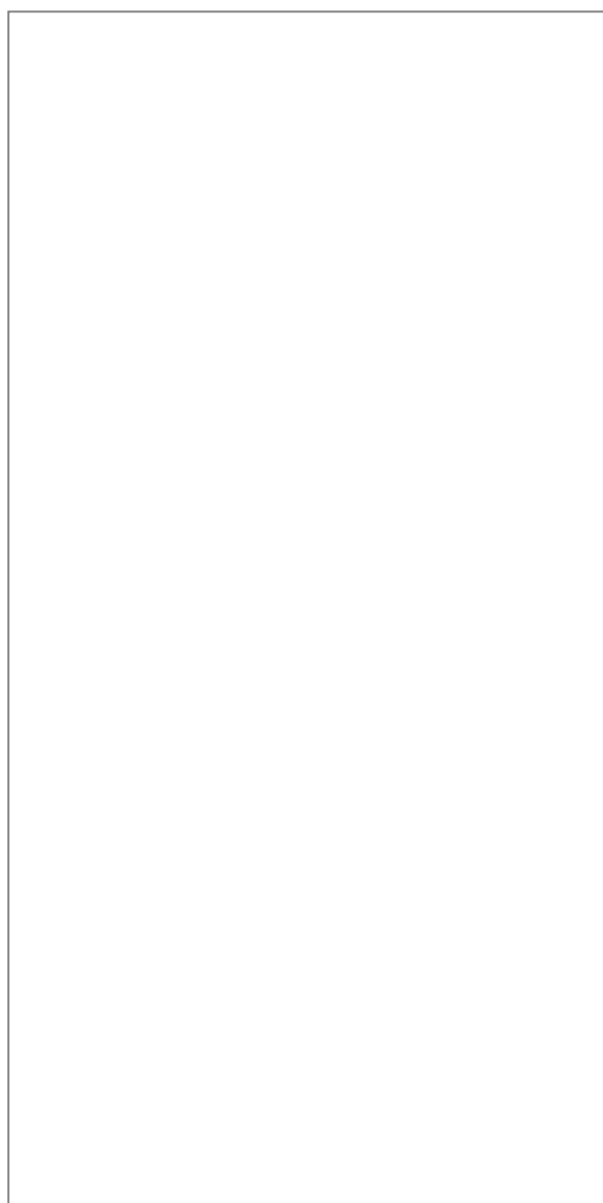
Γιώργος Κυριακός: Όχι
στην μίζερα
11 ΜΑΪΟΥ 2020



Κωνσταντίνος Λευκαδίτης,
KPMG: Covid-19 και
Ευρωπαϊκά Πιστωτικά...



Like Be the first of



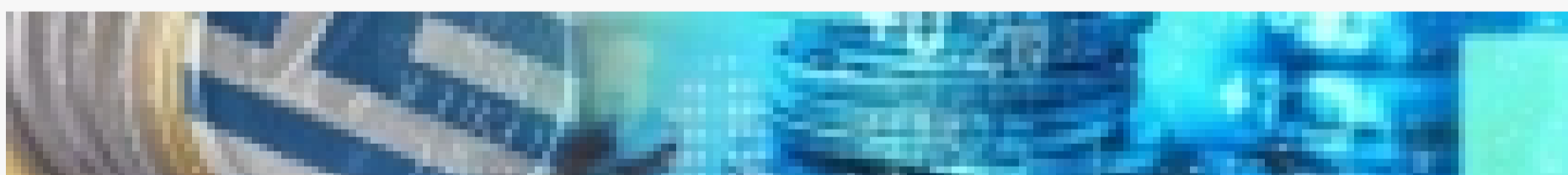
ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΑΡΘΡΑ

14 ΜΑΪΟΥ 2020 | [ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ](#)



Έκπτωση ενοικίου: Σε ισχύ και τον Μάιο το μέτρο 40% μείωσης.

18 ΜΑΪΟΥ 2020 | [ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ](#)



Επίδότηση εργασίας και μείωση ασφαλιστικών εισφορών τον Ιούνιο

18 ΜΑΪΟΥ 2020 | [ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ](#)



Επίδομα 800 ευρώ: Οι τελευταίοι δικαιούχοι, ημερομηνίες πληρωμών, ακολουθούν τα 534 ευρώ



[Γλαστράκι Με Φυτό 16cm
797530 White-Purple Ankor](#)

mydesigndrops.com



[Μητσοτάκης στην τετραμερή:
Περιμένουμε φέτος τουρίστες](#)

[BUSINESSNEWS](#)



[Όλο Και Περισσότεροι
Αλλάζουν Ρεύμα Κάθε Μέρα!](#)

[Watt & Volt](#)



[Έχεις Κρατική Ασφάλιση; Δες
Πως Θα Κάνεις Όλες Τις](#)

[Interasco](#)



[Η Kia αύξησε το μερίδιό της
στην Ευρώπη το πρώτο](#)

[FLEETNEWS](#)



[Τσιόδρας προς ηλικιωμένους:
Πηγαίνετε στα χωριά σας για](#)

[BUSINESSNEWS](#)



[Δες εδώ τα NOMIMA ΚΑΖΙΝΟ
στην Ελλάδα](#)

casinoweb.gr



[Αριστοτέλεια Δόγκα: Η
εισαγγελέας που](#)

[BUSINESSNEWS](#)



[Προπόνηση με τον Ολυμπιακό
ο Γιαννούλης Λαρεντζάκης](#)

[ALLSTARBASKET](#)



[Φθινό Ρεύμα Στο Εξοχικό!
Προσφορά 42% Έκπτωση & 6](#)

[RevmaDeal](#)



["Kids on the move" από τις
ΓΙΩΤΗΣ και Tempo OMD](#)

advertising.gr



[Eurobank: Διεθνής διάκριση
για τον Τομέα Οικονομικής](#)

[BUSINESSNEWS](#)

Κάντε εγγραφή στο newsletter για να έχετε το BusinessNews Daily κάθε μέρα στο inbox σας με ένα κλικ.

[Επιχειρήσεις](#)

[Λιανεμπόριο & FMCG](#)

[Τράπεζες](#)

[Τεχνολογία](#)

[Τουρισμός](#)

[Επικοινωνία - Media](#)

[ΚΟΣΜΟΣ](#)

[ΠΡΟΣΩΠΑ](#)

[ΠΟΛΙΤΙΚΗ&ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ](#)

[Επενδύοντας στην Ελλάδα](#)

[Investing in Greece](#)

[Ενέργεια](#)

[Logistics](#)

[Med & Health](#)

[Αειφορία & ΕΚΕ](#)

[Start Ups](#)

[Direction](#)

[Gallery](#)

[Πρωτοσέλιδα](#)

[Όροι Χρήσης](#)

[Η Εταιρεία](#)

[ΦΗΜΕΣ&ΨΙΘΥΡΟΙ](#)

[CEO INSIGHTS](#)

[AUTO](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

Copyright © 2020 BusinessNews.gr. All Rights Reserved. Design & Development by [MainSys](#)